

3M Deutschland GmbH

Lang lebe die Kennzeichnung!

Effiziente Etikettierung von Behältern

Das Kennzeichnen von Produkten ist dort unerlässlich, wo Geräte, Güter oder Behälter identifiziert und zurückverfolgt werden müssen. Besonders in der Industrie transportieren selbstklebende Etiketten wichtige Daten und Informationen. Als Spezialist für Kennzeichnungslösungen setzt 3M mit seiner Innovationskraft auch bei der Etikettierung von Behältern auf einen großen Erfahrungsschatz und regen Kundenaustausch. Das Ergebnis ist ein umfassendes Angebot für die Kennzeichnung von Großpackmitteln wie IBC (Intermediate Bulk Container) und Kombinations-IBC.

Gesammelte Informationen für mehr Sicherheit

Da Verwender von IBC zu einer regelmäßigen Prüfung der Container verpflichtet sind, sollte auch die Kennzeichnung entsprechend zuverlässig und haltbar sein. Schließlich wird bei jeder IBC-Bauart für den Transport von gefährlichen Gütern neben einem Bauartgenehmigungszeugnis auch ein standardisiertes Kennzeichen erteilt. Dieses muss dauerhaft lesbar an einer gut sichtbaren Stelle des Behälters mit dem Verpackungssymbol der Vereinten Nationen angebracht werden. Das Label soll Angaben zum IBC-Code, der zugelassenen Verpackungsgruppe, Monat und Jahr der Herstellung, Name und Zeichen des Herstellers und andere von der zuständigen Behörde festgelegte Identifizierung anzeigen. Hinzu kommen Informationen zur Eigenmasse, höchstzulässigen Bruttomasse, zum Fassungsraum und der Inspektion.

Herausforderung Etikettierung

Da die Anforderungen an Labelprodukte häufig sehr speziell sind, ist bei der Auswahl des geeigneten Materials der Dialog mit dem Kunden gefragt. Informationen zum Klebeuntergrund,

zu Umwelteinflüssen und maßgebenden Normen und Spezifikationen sind dabei zu beachten. Bei der Kennzeichnung von metallischen Gitterboxen (Käfigen) hat 3M eine optimale Lösung im Sinne der UN-Richtlinie entwickelt. Eine alterungs- und feuchtigkeitsbeständige Etikettenfolie aus Polyolefin verfügt über eine große Anwendungsvielfalt und Flexibilität. Vor allem punktet sie durch ihre Klebkraft auf verschiedenen Untergründen. Dazu gehören nasslackiertes Metall, niederenergetische Kunststoffe, rostfreier Stahl, talkum- oder glasfaserverstärktes Polypropylen sowie Aluguss.

Zuverlässig trotz starker Beanspruchung

Bedruckt mit dem 3M Farbband 92904 hält die Folie hohen Belastungen durch Witterung oder Chemikalien wie z.B. Aceton, Bremsflüssigkeit oder Superkraftstoff zuverlässig stand. Trotz zahlreicher Stapel-, Transport- und Reinigungsvorgänge ist die Beschriftung auch nach fünf Jahren noch lesbar. Die Thermotransfer-Bedruckerung und die automatische Anbringung auf die Behälter sind reibungslos in den innerbetrieblichen Ablauf integrierbar. Da eine druckschützende Laminierung des Etiketts überflüssig ist, kommt es zusätzlich zu einer deutlichen Zeit- und Kosten-



ersparnis. Damit ist die 3M Kennzeichnungslösung für IBC und K-IBC eine zuverlässige und effiziente Alternative zu bisherigen Etikettierungen.

Über 3M

3M beherrscht die Kunst, zündende Ideen in Tausende von einfallsreichen Produkten umzusetzen – kurz: ein Innovationsunternehmen, welches ständig Neues erfindet. Die einzigartige Kultur der kreativen Zusammenarbeit stellt eine unerschöpfliche Quelle für leistungsstarke Technologien dar, die das Leben besser machen. Bei einem Umsatz von fast 31 Mrd. US-Dollar beschäftigt 3M weltweit etwa 89.000 Menschen und hat Niederlassungen in über 70 Ländern. Weitere Informationen: www.3M.de oder auf [Twitter@3M_Die_Erfinder](https://twitter.com/3M_Die_Erfinder)

3M Deutschland GmbH
Kennzeichnungssysteme
Carl-Schurz-Str. 1
41453 Neuss
www.3M-Kennzeichnung.de



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2015 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de