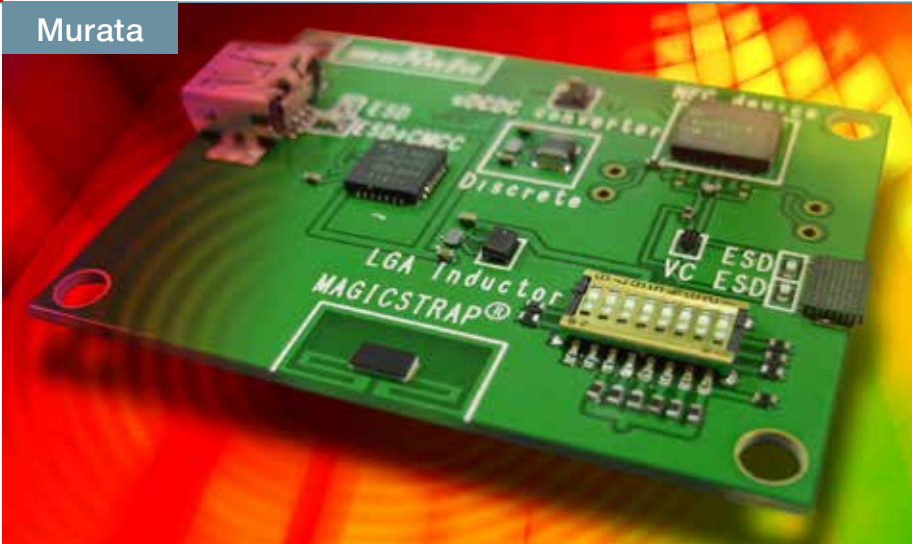


Murata

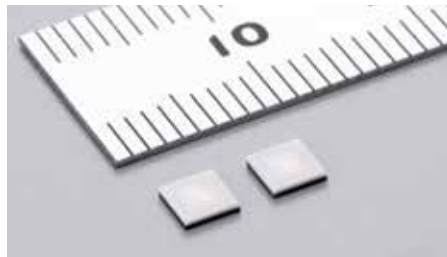


Komponenten, Module und Devices

Murata ist ein führender Hersteller von elektronischen Komponenten, Modulen und Devices. Die komplette Produktpalette dieses Technologiehauses umfasst Keramikkondensatoren, Widerstände/Thermistoren, Spulen, Keramikresonatoren, Summer, Sensoren und EMV-Filter. Während der Hauptumsatz im Bereich der Keramikkondensatoren liegt, gehört Murata auch zu den Weltmarktführern für Bluetooth®, WiFi™ und RFID-Modulen, ist Marktführer bei DC-DC-Konvertern für die Oberflächenmontage und ein führender Hersteller von standard und kundenspezifischen AC-DC Stromversorgungen. Zusätzlich zu diesen Produkten, von denen viele für die Realisierung von Zuverlässigen RFID Schreib-Lesesystemen und Produkten im Bereich des Internets der Dinge (IoT) genutzt werden, erweitert Murata kontinuierlich das Portfolio spezifischer RFID-Lösungen.

Das Unternehmen wurde 1944 gegründet und hat neben dem Hauptquartier in Japan, Büros in Deutschland, den Niederlanden, UK, Schweiz, Italien, Frankreich, Spanien, Finnland und Ungarn.

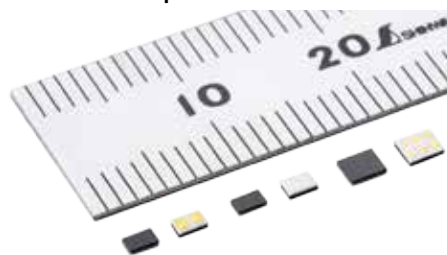
RFID Innovationen mit MAGICSTRAP®
Muratas erklärtes Ziel ist es, den Markt durch einzigartige Innovationen zu bereichern und Systempartnern wie Kunden die Erstellung vollkommen neuartiger Lösungen zu ermöglichen. Im Zentrum dieses Bestrebens steht auf der Transponderseite die MAGIC-



STRAP® Serie. Dabei handelt es sich um passive RFID-module für das HF- sowie das UHF-Frequenzband.

Das innovative Konzept des UHF MAGICSTRAP® ermöglicht die Nutzung von bereits vorhandener Metallisierung an Objekten, die eine Tagfunktion bekommen sollen, als Antenne zur Reichweitensteigerung. D.h. eine Metallfläche oder ein Metallelement an einem Objekt kann vom MAGICSTRAP® als Boosterantenne genutzt werden. Ein Beispiel hierfür ist die Nutzung der Massefläche in PCBs, dem Herzstück aller Elektronikprodukte. Elektronische Geräte werden somit im Moment der Entstehung von innen durch die Montage des MAGICSTRAP® zu passiven UHF Tags.

Miniaturtransponder für Smart Plastic



Der hohe Integrationsgrad des MAGICSTRAP® umfasst auch eine Antennenfunktion, was bedeutet, dass die Module

allein bereits als komplettes Tag funktionieren können. Ihre minimale Größe erlaubt vollkommen neuartige Anwendungen inklusive einem verborgenen Schutz vor Produktpiraterie indem sie in Produkte integriert werden. Die UHF Module können sowohl auf Metall als auch in Kavitäten eingebracht werden.

Die kleinsten Transponder der MAGICSTRAP®-Familie sind derart robust gestaltet, dass sie bereits beim Spritzguss in Kunststoffteile integriert werden können. D.h. Kunststoffbauteile und -produkte können bereits zu Beginn des Produktlebenszyklus zu smarten Objekten verwandelt werden. Da es die entsprechenden MAGICSTRAP® im UHF- wie im HF-Band gibt, sind sie auch zur Nutzung mit Smartphones mit NFC-Funktion verwendbar.

Nachhaltigkeit von Anfang bis Anfang

Robustheit und Innovationsgrad der MAGICSTRAP® ermöglichen die Realisierung von Cradle-to-Cradle Konzepten. Die Reduktion des Materialaufwandes auf ein Minimum, auch durch Nutzung von vorhandenen Materialeigenschaften durch den MAGICSTRAP® für die RFID Tag-Funktion, lässt die nachhaltige Erstellung von Intelligenten Produkten im frühestmöglichen Stadium des Lebenszyklus zu. Damit realisieren Kunden von Murata bereits neuartige Geschäftsmodelle über den gesamten Produktlebenszyklus, ganz im Sinne des Internets der Dinge und von Industrie 4.0 Prinzipien. Das reicht bis hin zur Nutzung des MAGICSTRAP® zur Sortierung und Identifikation von wertigen Bestandteilen beim Recycling von Elektronik.

muRata
INNOVATOR IN ELECTRONICS

Murata Europe
Wegalaan 2
2132JC Hoofddorp
The Netherlands
Tel.: +31 (0) 235698370
Alexander M. Schmoltd
Mobil: +31 (0) 652640035
aschmoltd@murata.com
www.murata.com



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung
Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews
Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen
Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis
Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

IMPRESSUM

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

HERAUSGEBER

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

REDAKTION MAGAZIN UND INTERNET

Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

REDAKTIONSTEAM:

Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

ANZEIGENLEITER:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

VERLAGSLEITERIN:

Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

ABO-/LESERSERVICE:

Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

REDAKTIONSBEIRAT:

Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

GESTALTUNG UND UMSETZUNG:

Tim Rösner - Grafik Design
Bultenstraße 25, 59387 Ascheberg

HERSTELLUNG:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

BEZUGSBEDINGUNGEN:

Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim

VERLAG:

ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

PRESSERECHTLICHES:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

RECHTLICHE ANGABEN:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de