

TSC Auto ID Technology EMEA GmbH

25 Jahre erfolgreich am Markt und so stark wie nie zuvor

1991 begann die Erfolgsgeschichte. Heute, 25 Jahre später, gehört TSC Auto ID als Hersteller innovativer und vielfach ausgezeichnete Thermodrucker zu den Top-5 im Auto-ID-Markt. Die robusten Hochleistungs-Printer, kompakten Desktopmodelle und mobilen Multitalente zählen weltweit zu den Besten. Sie vereinen langjährige Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung, innovative Ideen und hohe Qualitätsstandards – und setzen immer wieder Maßstäbe in der Branche. Mehr als drei Millionen Geräte wurden bislang in über 90 Ländern platziert.



Alle Modelle überzeugen mit starker Leistung und Langlebigkeit sowie Top-Ausstattung zum attraktiven Preis. Sie bieten hohe Speicherkapazitäten und Druckgeschwindigkeiten, verfügen über die neuesten Prozes-

soren und Schnittstellen und erreichen dank farbiger Touch-Panels und integrierter Etikettensoftware einen neuen Level des Bedienkomforts. Die eigens entwickelte Drucktechnologie „Thermal Transfer Control“ gewährleistet ein exzellentes Druckergebnis,



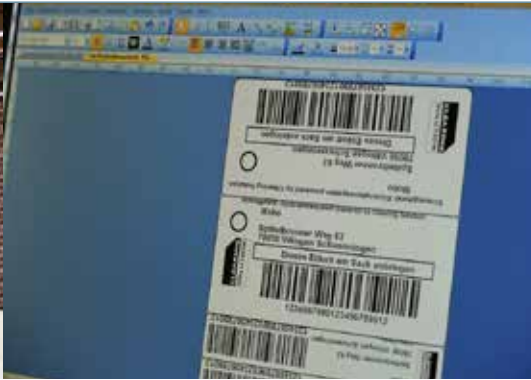
die leistungsstarke TSC-Firmware erleichtert die Netzwerkintegration.

Industriedrucker – Starke Performance im 4“, 6“ und 8“-Segment

In allen Branchen optimieren TSC-Drucker den Kennzeichnungsprozess und sorgen für mehr Sicherheit und Transparenz in der Supply Chain. Der kompakte ME240 bei-

spielsweise bewältigt im Zimbru Sportstadion in der moldawischen Hauptstadt Chisinau den Druck der Eintrittstickets an den Kassen selbst zu Spitzenzeiten mühelos. Mobo Druck in Villingen-Schwenningen wiederum konnte mit dem 356 mm/s (14 ips) schnellen Industriedrucker MX240 den Zeitaufwand für den Druck spezieller Haftetiketten,





die zu einer verbesserten Logistik in der Getränkeindustrie beitragen, um bis zu zwei Stunden täglich reduzieren. Und für die Kennzeichnung von Paletten, Fässern und großen Gebinden aller Art hat TSC gleich vier starke Breitformatdrucker im Sortiment. Sie erzeugen effizient breite Querbarcodes, ohne dass das Bild gedreht werden muss.

Desktopdrucker – Robuste Allrounder mit geringem Platzbedarf

Bei mittlerem Druckvolumen sind flexibel einsetzbare Desktopdrucker jedoch „The Smarter Choice“. Knapp 30 Modelle umfasst das Sortiment von TSC alleine in dieser Klasse aktuell. Das jüngste Mitglied ist die TC Serie, die mit Echtzeituhr, farbigem 2.3“ TFT Display, Ethernet und 128MB Flash sowie 64MB SDRAM Standardspeicher eine neue Dimen-



sion an Ausstattung, Features und Komfort erreicht. Die Dinzler Kaffeerösterei in Irschenberg setzt auf den bewährten Bestseller TTP-245C, der problemlos ihre unterschiedlichen Etikettenformate verarbeiten kann. Informationen wie Sortenbeschreibung, Mindesthaltbarkeitsdatum oder

Barcode bleiben dank des Thermo-transferdrucks dauerhaft lesbar, auch wenn die Packungen ständig im Lager und während des Transportes bewegt werden. Armbanddrucker wie die TDP-324W Serie hingegen werden bevorzugt im Gesundheits- und Eventbereich sowie für den Druck von Schlaufenetiketten im Bau- oder Gartenmarkt eingesetzt.



Mobile Alpha-3R werden in der OGM Obstgroßmarkt Mittelbaden eG zur Duplizierung von Barcodes verwendet

Tragbare Drucker – flexibel und unabhängig

Sie sind für bis zu 12 Stunden uneingeschränkt auch in widrigen Umgebungen leistungsfähig, einfach zu bedienen und bequem zu tragen. Insgesamt 39 portable Alpha-3R bedrucken mittlerweile bei der OGM Obstgroßmarkt Mittelbaden eG die Etiketten genau dort, wo sie benötigt werden. Eingesetzt werden die Printer aber auch zum Ticketdruck,

im Öffentlichen Dienst oder bei Paketdienstleistern. Und in Nigeria. Denn auch die Logistikexperten von Red Rose vertrauen bei der Versorgung der Hilfsorganisationen mit Hilfsgütern aller Art auf den robusten Allrounder, der ihre kontaktlose e-cash-Lösung wirkungsvoll unterstützt und für einen transparenten Logistikprozess sorgt.



TSC

The Smarter Choice.

TSC Auto ID Technology EMEA GmbH

Georg-Wimmer-Ring 8b
85604 Zorneding
Tel.: +49 8106 37979-00
Fax: +49 8106 37979-05
E-Mail: info@tsceu.com
www.tscprinters.com



ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung
Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews
Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen
Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis
Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

IMPRESSUM

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

HERAUSGEBER

Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

REDAKTION MAGAZIN UND INTERNET

Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

REDAKTIONSTEAM:

Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

ANZEIGENLEITER:

Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

VERLAGSLEITERIN:

Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

ABO-/LESERSERVICE:

Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

REDAKTIONSBEIRAT:

Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

GESTALTUNG UND UMSETZUNG:

Tim Rösner - Grafik Design
Bultenstraße 25, 59387 Ascheberg

HERSTELLUNG:

Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

BEZUGSBEDINGUNGEN:

Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim

VERLAG:

ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

PRESSERECHTLICHES:

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

RECHTLICHE ANGABEN:

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2016 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de