

Die Digitalisierung und der Strukturwandel im Handel



Der „Handel“ wird innerhalb der IT-Welt seit jeher als eigener, separater Markt mit spezifischen Lösungen abgebildet. Doch die fortschreitende Digitalisierung macht auch vor dem Handel nicht Halt und so ist ebenso dieser vertikale Markt hochgradig von einem Strukturwandel betroffen.

Der vertikale Markt „Handel“ besteht aus unterschiedlichen Branchen, die jeweils ihre eigenen, speziellen Anforderungen an IT-Lösungen stellen. Ein Mode-Einzelhändler hat beispielsweise andere Anforderungen an den Point-of-Sale als ein Backwarenhändler. Durch die digitale Transformation findet ein grundlegender Strukturwandel statt, der wiederum neue technische als auch unternehmerische Spielregeln aufsetzt. Der Einzelhandel möchte diesem Strukturwandel mehr und mehr begegnen, was sich in einer stark ansteigenden Nachfrage nach branchenspezifischen IT-Lösungen niederschlägt. Produktseitig gehen die Trends im Einzelhandel von PC Kasse und Touch-Computer über mobile Kassensysteme, Digital Signage und digitale Regalpreisschilder (ESL) bis hin zu Geräten zur mobilen Datenerfassung (MDE) zum Einsatz in Logistik und Bestandsmanagement. Darüber hinaus entdeckt und nutzt der stationäre Handel beispielsweise immer häufiger die Analyse-Möglichkeiten durch Videoüberwachung. Mit der richtigen Lösung können Ladenbesitzer aufschlussreiche Daten wie Zählstatistiken, Kundenstrom, Verweildauer sowie Alters- und Geschlechtererkennung generieren und so ihr Waren- und Serviceangebot noch besser an die Kundenbedürfnisse anpassen.

Martin Hümmecke
Senior Country Sales Manager
DACH DC/POS



Ingram Micro Distribution GmbH
Weberstr. 2
49134 Wallenhorst
www.ingrammicro.eu

Branchenspezifische Produkte und Lösungen lassen sich nicht, von der Stange' verkaufen – kompetente Partner mit Spezialwissen sind gefragt.

Für IT-Reseller bieten sich somit vielversprechende Chancen und neues Geschäftspotential. Allerdings lassen sich die sehr spezifischen Produkte und Lösungen nicht so einfach „von der Stange“ verkaufen. Ganz im Gegenteil: Hier sind kompetente Partner mit entsprechendem Know-How gefragt. Die besondere Herausforderung dabei ist es, die jeweiligen Anforderungen der einzelnen Branchen zu erfassen und die Bausteine zu einer optimierten Lösung zusammenzusetzen. Spezialwissen, Beratungs- und Servicekompetenz – die klassischen Kompetenzen des Fachhandels – sind immer stärker gefragt und man muss gleichzeitig mit den technischen Entwicklungen im Sinne der Digitalisierung Schritt halten.

Wir befinden uns in einer überaus spannenden, dynamischen Zeit. Denn alle Prozesse, die digitalisiert werden können, werden über kurz oder lang auch digitalisiert. Die Veränderungen, die sich dadurch ergeben, sind gleichzusetzen mit den Veränderungen der Wirtschaftswelt, die durch die Einführung des Wasserdampfs oder der Elektrizität herbeigeführt wurden. Aufgaben werden sich wandeln und neue Rollen dazukommen. Mit Unternehmergeist und etwas Kreativität kann durch die Digitalisierung aus einer findigen Idee ganz schnell ein völlig

neues, lukratives Geschäftsmodell entstehen. Wir bei Ingram Micro haben uns mit einem spezialisierten DC/POS Team und einem Digital Transformation-Expertenteam schon frühzeitig aufgestellt, um dem Fachhandel mit Spezialwissen, Services und dem notwendigen Support bestmöglich zur Seite zu stehen.

ident

Kurzbeschreibung Ingram Micro

Ingram Micro bietet als führender Distributor in der Informationstechnologie und Telekommunikation umfassende Technologie- und Logistik-Services. Der Großhändler bietet bis zu 100.000 ITK-Produkte von über 350 namhaften Herstellern und setzt auf einen zukunftsweisenden Mix: Auf Basis des größten Produktportfolios im Markt steht der Distributor den Fachhandelspartnern im beratungsintensiven Value-Geschäft mit ganzheitlichen Lösungskonzepten zur Seite. Das Regional Distribution Center in Straubing ist als größtes ITK-Logistikzentrum Europas das Herzstück der Logistik von Ingram Micro und bietet umfassende Supply Chain Solutions.

ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH. 2017 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de



ident.de