

## Abfall vermeiden, Produktivität steigern

Effizient etikettieren mit der Serie Logomatic 900 QTB



22

Getränkelogistik

42

Serialisierung

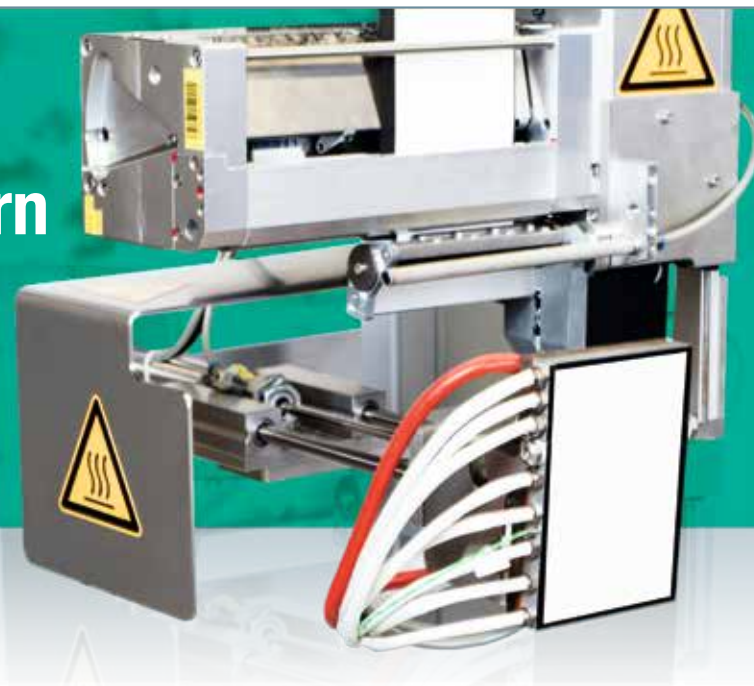
34

SPS-Cockpit



# Abfall vermeiden, Produktivität steigern

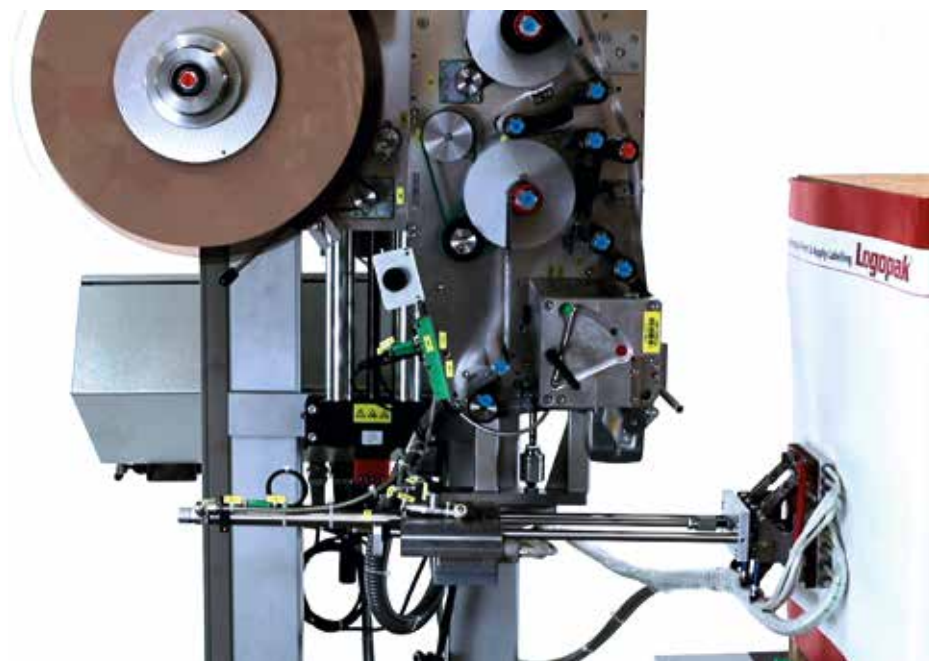
Effizient etikettieren mit der Serie  
Logomatic 900 QTB



Kein Trägermaterial – kein Abfall, weniger Wechsellaufwand durch 50 bis 70 Prozent längere Etikettenrollen, individuelle Etikettenlängen statt vorgegebene Formate sowie eine wisch- und kratz feste Produktkennzeichnung mit extrem fester Verklebung – dies zeichnet die Etikettiersysteme der Serie Logomatic 900 QTB aus. Intelligente Ausstattungsmerkmale gewährleisten eine einfache Bedienung und Wartung – individuelle Ausstattungsoptionen beispielsweise zur Prüfung der Codequalität bieten zusätzliche Prozesssicherheit.

»» **Das System Logomatic 900 QTB ermöglicht zugleich umweltfreundliche und flexible Etikettierlösungen.**

*Alexander Hamer, Product Manager bei Logopak Systeme GmbH*



*Kein Trägermaterial – kein Abfall; lückenlose Endlos-Etikettenbahnen statt vorgegebene Etikettenformate.*

Alexander Hamer,  
Product Manager

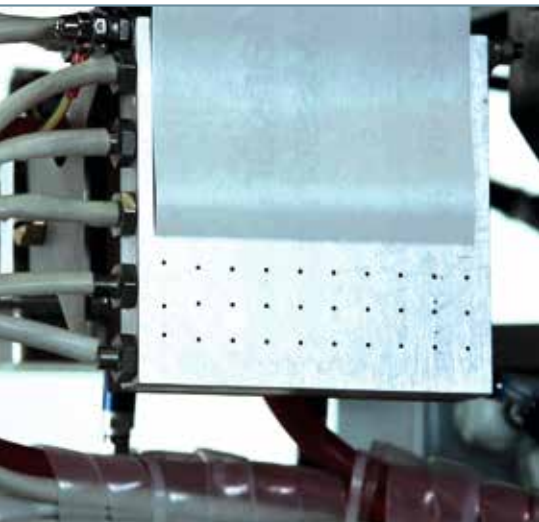


**Logopak Systeme GmbH**

Dorfstraße 40  
24628 Hartenholm  
www.Logopak.com

Die Etikettiersysteme der Serie QTB 900 werden zur Paletten-, Karton- oder Kleinsendungs-Kennzeichnung eingesetzt. Etiketten können bei Geschwindigkeiten bis 300 mm/s verarbeitet werden. Zusätzliche Flexibilität bietet die Möglichkeit der Übereck-Kennzeich-

nung. Das besondere Alleinstellungsmerkmal der Serie ist der Einsatz neu entwickelter, trägerlose Endlosetiketten mit einem silikon- und lösemittelfreien, thermo-aktivierbaren Haftkleber. Drucktechnisch überzeugt das neue Etikettenmaterial durch eine hochwertige



Das fertige Etikett wird vor dem Applizieren auf Vakuumpalte der Spendemechanik festgehalten.

Oberflächenqualität, die im Thermo-Transferdruck mit bis zu 300 dpi Auflösung konturenscharfe Barcodes, 2D Codes, Texte, Logos und Grafiken gewährleistet. Für das Handling der Thermo-Etiketten nach dem Drucken und Schneiden hat Logopak einen wegweisenden Thermo-Applikator-Kopf entwickelt, mit dem die Thermoetiketten in einem Arbeitsgang erwärmt und appliziert werden können.

### Nachhaltiges Etikettieren steigert die Produktivität

Die Kennzeichnungssysteme der Serie Logomatic 900 QTB ermöglichen zugleich umweltfreundliche, produktivitätsverbessernde und flexible Etikettierlösungen. Der Verzicht auf sonst übliche Silikon-Papierträger spart eine entsprechende Aufwickleinheit und vermeidet jeglichen Abfall. Gleichzeitig passen statt des Trägermaterials jetzt längere Etikettenbahnen auf jede Rolle – bis zu 2.400 Meter. Hieraus resultieren längere Wechselintervalle der Etikettenrollen und weniger Linienstopps – das Etikettiersystem steigert so die Produktivität im gesamten Verpackungs- und Kennzeichnungsprozess. Das Endlos-Etikettenmaterial auf der Rolle kann im Etikettierer in individuellen Formaten mit frei wählbaren Layouts und Inhalten bedruckt werden. Viele Anwender können dadurch die vorzuhaltende Etikettenvielfalt deutlich reduzieren und auf diese Weise die Beschaffungswie auch die Nachschublogistik wirtschaftlicher und sicherer gestalten.

### Erwärmen und applizieren in einem Arbeitsschritt

Die besondere produkttechnische Innovation der Serie Logomatic 900 QTB ist der Thermo-Applikator-Kopf. Er erwärmt und appliziert die Thermo-Etiketten in einem Arbeitsgang. Hierbei wird das Etikett, nachdem es gedruckt und geschnitten wurde, auf der überwachten Vakuumpalte des Thermo-Applikator-Kopfs festgehalten. Erreicht das zu kennzeichnende Objekt die Etikettierposition, fährt der Applikator aus. Ein Sensor meldet das Erreichen der Objektoberfläche – das Etikett mit dem aktivierten Haftkleber wird zugleich angedrückt und angeblasen, um so mögliche Unebenheiten des Objektes auszugleichen. Hier geht der Kleber eine feste Verbindung mit dem Produkt ein. Er haftet schnell und sicher auf unterschiedlichsten Oberflächen – auch wenn diese staubig oder von schlechter Oberflächenqualität sind. Die hohe Wisch- und Kratzfestigkeit gewährleistet jederzeit eine sichere Identifikation der Kennzeichnung. An den Stellen, an denen das Etikett nicht auf der Oberfläche aufliegt, deaktiviert sich der Kleber mit dem Abkühlen wieder, so dass das Etikett z. B. nicht versehentlich an einem benachbarten Objekt festklebt.

### Etikettiersysteme individuell konfigurierbar

Funktional zeichnet sich Serie Logomatic 900 QTB dadurch aus, dass der Anwender seine Ausstattung individuell zusammenstellen kann und dadurch keine Leistungsmerkmale erwerben muss, die er nicht benötigt. Die Etikettiersysteme werden im Standard auf einem H-Aufnahmegestell umgesetzt. Optional können sie in ein – auch Wunsch lackiertes – Stahlblech- oder ein Edelstahl-Maschinengehäuse mit Sichtfenstern, Servicetüren und automatischer Klappenverschlusssteuerung integriert werden. Als Schnittstellen stehen standardmäßig sowohl ein integrierter Ethernet-Anschluss, serielle Schnittstellen sowie potenzialfreie I/Os zur Verfügung. Eine Vielzahl von Standardfunktionen –

u. a. eine interne Artikeldatenbank, oder die Druckluftüberwachung – gewährleisten eine hohe Vielseitigkeit und Verfügbarkeit der Serie Logomatic 900 QTB. Ergänzende Optionen, u. a. die RFID-Technologie, die Verifikation und Validierung von Strichcodes, verschiedene Warnfunktionen und Feldbusanbindungen sowie mechanische Verstellfunktionen, werten die Funktionalität des Etikettiersystems weiter auf.

### Hohe Wartungsfreundlichkeit und Ersatzteilsicherheit

Der Systembetrieb der Kennzeichnungssysteme der Serie Logomatic 900 QTB wird durch leistungsfähige Logo-Softwareprogramme gemanagt. Über die Wartungsintervallanzeige informieren sie den Bediener über anstehende Servicearbeiten. Im Fehlerfall liefern sie schnelle und gezielte Diagnosedaten, die eine schnelle Instandsetzung ermöglichen. Hierfür sind alle Verschleiß- und Ersatzteile weltweit und für mindestens zehn Jahre nach der Erstinbetriebnahme von Logopak Maschinen lieferbar.

### Nachhaltige Etikettierlösung für breite Einsatzbereiche

Die Serie Logomatic 900 QTB gewährleistet umweltfreundliche, nachhaltige und effiziente Kennzeichnungslösungen u. a. für beladene und folienumwickelte Paletten, für unreifte Großgebilde mit Flaschen, Dosen, Kanistern und anderen Einwegprodukten, für Kartons und Behälter sowie für die Versandadressen-Etikettierung von Mail Order-Kleinsendungen. Aufgrund des nicht erforderlichen Trägermaterials sind jetzt größere Bahnlängen auf der Rolle möglich. Der Thermo-Etikettier-Prozess kommt mit deutlich weniger Linienstopps aus – mit positivem Effekt auf die Produktivität des Kennzeichnungsprozesses. Zudem erlaubt die Möglichkeit, das Format wie auch die Inhalte flexibel zu gestalten, individualisierte Etikettierlösungen.

# ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

# ident

## Impressum

### ident

Das führende Anwendermagazin für  
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:  
Ident Verlag & Service GmbH  
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet  
Chefredakteur  
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)  
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany  
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:  
Tim Rösner  
Thomas Wöhrle  
Maria Meriemque-Aha  
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:  
Bernd Pohl,  
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:  
Maria Meriemque-Aha  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:  
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:  
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.  
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.  
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH  
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council  
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML  
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:  
RAUM X – Agentur für kreative Medien  
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR  
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund  
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:  
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:  
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage.  
Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.  
Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:  
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH

Presserechtliches:  
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die Ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205  
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.  
2017 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

## Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

### 1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

### 2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

### 3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

### 4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

## *ident* Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Ident Verlag & Service GmbH  
LESERSERVICE  
Durchstraße 75  
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092  
Fax: +49 231 72546091  
E-Mail: verlag@ident.de

 **ident.de**