



AIM-D e.V.

Deutschland – Österreich – Schweiz

Verband für Automatische
Datenerfassung,
Identifikation (AutoID),
und Mobile Datenkommunikation
www.AIM-D.de

AIM-D fördert die Marktausbreitung der mit AutoID verbundenen Lösungen und Technologien und repräsentiert rund 120 Mitglieder in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dazu gehören über 25 Universitäts- und Forschungsinstitute und andere Verbände. AIM-D ist eine Sektion von AIM Global, Pittsburgh, USA (und von AIM Europe, Brüssel, Belgien), dem weltweiten Dachverband, der seit mehr als 40 Jahren aktiv ist und mehr als 700 Mitglieder in über 40 Ländern hat.

www.AIM-D.de
www.AIMglobal.org
www.AIMEurope.org
www.RFID.org
www.RAINRFID.org

AIM-D e.V.

Richard-Weber-Str. 29
68623 Lampertheim
Tel.: +49 6206 13177
Fax: +49 6206 13173
E-Mail: info@aim-d.de



Ansprechpartner:

Gabriele Walk
Peter Altes

+++ Aktuelles +++ Aktuelles +++ Aktuelles +++

Neue Bandweiten für RFID?

Am 19.06.2017 fand bei der Europäischen Kommission in Brüssel ein Workshop zu „EFFICIENT USE OF SPECTRUM IN THE BANDS 870-876 AND 915-921 MHZ“ statt. Stakeholder aus den Bereichen **Rail Communications**, **IoT Networks** und **RFID** waren geladen, ihre Positionen und Erwartungen vorzutragen. Die RFID-Interessen wurden dabei stark vertreten durch AIM Inc., AIM Europe, durch RAIN, GS1 und CNRFID sowie durch Vertreter aus namhaften global agierenden Anwender-Unternehmen wie z.B. VW, Decathlon, C&A, Airbus und Ericsson.

NFC Forum und AIM kooperieren auf globaler Ebene

AIM freut sich mitteilen zu können, dass auf globaler Ebene eine sog. **Liaison** mit dem NFC Forum abgeschlossen werden konnte. Diese fördert die Zusammenarbeit auf allen relevanten Ebenen von NFC: neben Standardisierungsfragen wird es auch um technologische Entwicklungen sowie Sicherheit gehen und insbesondere auch um industrielle NFC-Anwendungen. Die Kooperation umfasst gleichermaßen die Ebene der Arbeitskreise, wie wechselseitige Beteiligungen an Kongressen und Messen sowie eine gegenseitige Marketing-Unterstützung. <http://nfc-forum.org>

AIM mit neuem Internetauftritt

Nach dem Relaunch des AIM-Internetauftritts sind die neuen Seiten nun online: www.aim-d.de

Neben einem moderneren **Look & Feel** (inkl. Responsive Design) zeichnet sich der neue Auftritt vor allem durch seine Übersicht aus, der AIM-Mitgliedern, potentiellen Mitgliedern, Partnern, AutoID-Interessenten, AutoID-Anwendern und Journalisten gleichermaßen das bietet, was sie suchen: das AIM-Technologiespektrum, das Mitgliederverzeichnis, Leistungen und Services des Verbandes (inkl. Satzung und Anmeldeformular), Termine von und mit AIM – und natürlich vieles mehr im geschützten Mitgliederbereich. Wir freuen uns auf Ihren Besuch! www.aim-d.de

Rückblick: transport logistic 09.-12.05.2017 / Messe München



AIM hat, wie auch schon in den vergangenen Jahren, als Partner der **transport logistic** ein **Expertenforum** ausgerichtet, das gleichermaßen den Belangen der Transportlogistik als auch denen der Digitalisierung der Wertschöpfung gerecht geworden ist.

Dazu haben die Partner: smart-TEC, Winckel, deister electronic, GS1 und IdentPro Beiträge zu diesen Themen geleistet:

- Connect the Unconnected
- (Intra-)Logistik 4.0 und Supply Chain Management als Teil eines umfassenden Industrie 4.0-Konzeptes
- Telematik und RFID – Symbiose oder Notwendigkeit?
- Offene Standards als Grundlage für agile Transportketten mit zahlreichen Prozessbeteiligten
- Stapler-Lokalisierung: Eine Schlüssel-funktion für Intralogistik 4.0. Digitale Daten und reale Welt im Einklang – so geht's

Trotz des späten Zeitpunkts am ersten Messetag wurde das Forum mehr als rege besucht und die Mitwirkenden mussten sich nach ihren Präsentationen einer ausführlichen Diskussion stellen.

Rückblick: RFID Journal Live! / 09.-11.05.2017 Phoenix, Arizona

AIM Inc. Präsentationen auf der RFID Journal LIVE! – eine beeindruckende Veranstaltung!

RFID Journal LIVE! ist unbestritten zu der globalen RFID-Veranstaltung geworden und ist ein Event, bei dem Anwender die weltbesten RFID-Lösungsentwickler treffen und die besten Technologien unter einem Dach vorfinden. Das Programm in Phoenix beinhaltete mehr als 100 Veranstaltungen, inklusive mehr als 50 neue Endverbraucher-Anwenderstudien.

Frits van Galker (RFIDdirect) wurde von AIM Inc. eingeladen, zusammen mit den Kollegen Jon Andresen (Technology Solutions), Kevin Berisso (Ass. Prof. Universität Memphis) und Dan Kimball (Danz



Consulting), eine Einführung in die komplexe Welt der AutoID-Technologie im Rahmen des **Data Capture Workshops** zu geben. AIM Inc. ist stark involviert bei der Erstellung von weltweiten Standards für Automatische Identifikation und ein Grundgedanke der Präsentation betraf die Entwicklung von Standards als eines fundamentalen Parts in den weltweit diskutierten Themen **Internet der Dinge** und **Industrie 4.0**.

AIM-Arbeitskreise (AK)

Mitwirkende in den Arbeitskreisen sind AIM-Mitglieder, Allianzpartner sowie geladene Experten und Gäste. Tagesordnungen und Protokolle stehen im Internet im geschützten Mitgliederbereich; Termine unter „Events“.

AK Optical Readable Media (ORM) und Datenstrukturen

Unter der Leitung von Wolfgang Weber, Pepperl + Fuchs, tagt der AK wieder am 05.09.2017. Gegenstand des AK ORM sind u.a. Barcodes, 2D Codes, Dot-Codes und z.B. als aktuelles Thema: Rechteckige Datamatrix-Codes und ihre Normierung, mit dem Ziel einer ISO-Zertifizierung. Darüber hinaus ist eine engere Zusammenarbeit mit SecurPharm im Zusammenhang mit Codier-Regeln für die pharmazeutische Industrie vorgesehen: <http://www.securpharm.de>

AK Systemintegration (SI)

Unter der Leitung von Bernd Wieseler, Hans Turck GmbH & Co. KG geht es thematisch u.a. um die Fortschreibung und Weiterentwicklung der Companion Specification (eine neue Fassung ist für Ende des Jahres geplant), die Ausweitung Richtung Sensor-Tags, Sensorvernetzung (Zusammenarbeit mit einer IO-Link-Arbeitsgruppe der OPC Foundation in Vorbereitung), die Cloud-Fähigkeit von AutoID Devices und Sicherheitsaspekte. Gegenwärtig ist der **Workshop „Interoperabilität“** zusammen mit Unternehmen der Automatisierungsbranche für den 27.06.2017 bei Pepperl+Fuchs in Mannheim in Vorbereitung.

AK European RFID Expert Group (EREG/RFID)

Leitung: Dr. Erhard Schubert, Walde-mar Winckel. Auf der Agenda steht neben der Zusammenarbeit mit dem VDA (Verband der Automobilindustrie e.V.) zum Thema „KLT“ (Kleinladungsträger) immer noch die Novellierung der EU-Funkanlagenrichtlinie: Radio Equipment Directive, der RFID-Frequenzbedarf (s.o.), sowie das Verhältnis zwischen LPWA-Networks und RFID-Frequenzen und der Themenkomplex Ull Data Integrity in Zusammenarbeit mit der RFID Experts Group in den USA. Der nächste AK-Termin wird rechtzeitig an alle Interessenten kommuniziert.

AK Near Field Communication (NFC)

Leitung: Johannes Becker, Schreiner Group. Die Formalisierung der Zusammenarbeit mit dem NFC Forum – die sog. Liaison auf globaler Ebene – ist mittlerweile erfolgt (s.o.). Darüber hinaus wird das NFC White Paper aktualisiert und erweitert. Thematisch geht es gegenwärtig u.a. um das elektronische Typenschild mit NFC, Dual Frequency, Tag Type 5 (ISO15693), NFC und Sicherheit sowie um die generellen Perspektiven von NFC, insbesondere in der Produktion. Der nächste AK-Termin wird rechtzeitig an alle Interessenten kommuniziert.

AK Real Time Locating Systems (RTLS)

Leitung: Dr. Jens Albers, Nanotron Technologies. Gegenwärtig wird ein Konzept für die Fortsetzung der AK-Arbeit erarbeitet. Dieses wird zu gegebener Zeit allen Interessenten kommuniziert.

Ausblick: EMPACK 24.-25.01.2018 Messe Dortmund

AIM wird als Kompetenzpartner für die AutoID-Technologien die Empack 2018 unterstützen und dabei aufzeigen, welche Rolle AutoID-Technologien als Enabling Technologies für die Digitalisierung der Wertschöpfung leisten. Und Industrie 4.0 fängt bekanntlich weder in der Produktion an, noch hört Industrie 4.0 in der Produktion auf: Logistik 4.0 ist integraler Bestandteil dieses Konzepts und dabei spielt u.a. der Bereich der Verpackung, Verpackungsmaschinen und -Prozesse eine nicht unerhebliche Rolle, die viele AIM-Mitgliedsunternehmen schon lange begleiten.

AIM hat attraktive Rabatte für an der Ausstellung interessierten AIM-Mitglieder bekommen und darüber hinaus die Chance, vier Fachvorträge zu besetzen und einen eigenen Stand zu betreiben. Weitere Informationen über: info@aim-d.de

Ausblick: LogiMAT 2018 13.-15.03.2018 Messe Stuttgart

Auch auf der LogiMAT 2018 wird AIM Flagge hissen; in Vorbereitung sind wieder ein AIM-Gemeinschaftsstand, das Tracking & Tracing Theatre sowie ein AutoID-Expertenforum. Über die Hälfte des AIM-Gemeinschaftsstands ist bereits vergeben – und die LogiMAT 2018 insgesamt freut sich bereits über einen Buchungsstand von rund 90%. Interessenten melden sich bitte schnellst möglich bei info@aim-d.de. **Wichtiger Hinweis:** Am Tracking & Tracing Theatre können auch Nicht-AIM-Mitglieder mitwirken!

Das Konzept für das Tracking & Tracing Theatre wird gegenwärtig erarbeitet und das AIM-Expertenforum wird im Herbst besetzt.

Termine 2017/2018

27.-28.10.2017 – Internationale Kongressmesse: „RFID tomorrow 2017“ / Düsseldorf

AIM als ein Partner der Veranstaltung neben der OPC Foundation und RAIN RFID beteiligt sich mit einem Expertenforum zum Themenkomplex „Standardisierung & Research“ am Developer Day (27.09.2017); darüber hinaus werden wieder zahlreiche AIM-Mitglieder ausstellen.

<http://www.rfid-im-blick.de/de/201612013592/rfid-tomorrow-2017.html>

11.-13.10.2017 – AIM-Herbstforum & Mitgliederversammlung

Ort: Paderborn: <http://www.rosa-paderborn.de> / Sponsor: <https://www.comprion.com> / stets aktuelle Infos finden Sie im Internet: www.aim-d.de

15.-16.11.2017 – RFID Journal LIVE! Europe / London

<https://www.rfidjournalevents.com/europe/>

28.-30.11.2017 – SPS IPC Drives / Messe Nürnberg

https://www.mesago.de/de/SPS/home.htm?ovs_tnid=0

24.-25.01.2018 – EMPACK / Messe Dortmund

<http://www.easyfairs.com/index.php?id=100950&L=5>

AIM ist Kompetenz-Partner für AutoID und Industrie 4.0 und wird auf der Messe einen Stand haben.

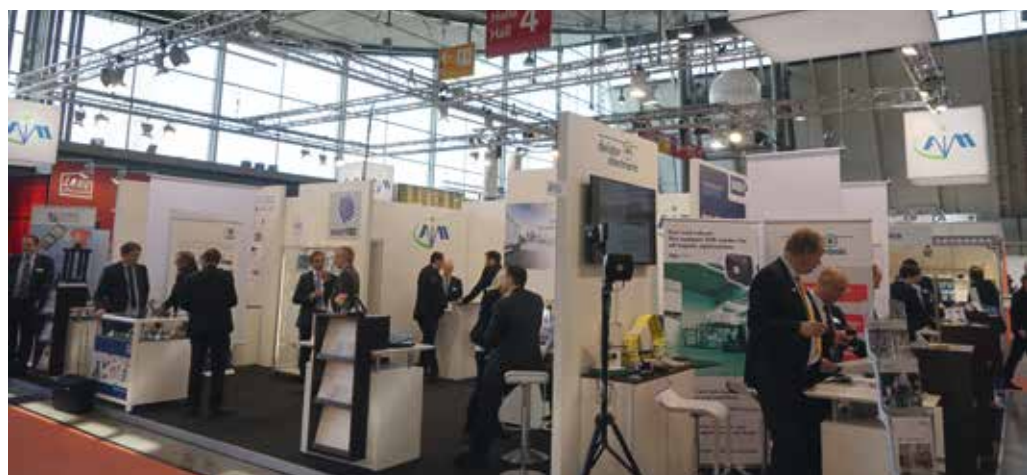
21.-23.02.2018 – AIM-Frühjahrsforum & Mitgliederversammlung

Ort: Rhein-Main-Neckar
Infos finden Sie im Internet: www.aim-d.de

13.-15.03.2018 – LogiMAT 2018 / Messe Stuttgart

<http://www.logimat-messe.de>

Geplant sind wieder ein AIM-Gemeinschaftsstand, das Tracking & Tracing Theatre sowie ein Expertenforum.



ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage.
Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.
Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die Ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2017 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de

 **ident.de**