

Warenfluss und Datenaustausch: Eine Frage von Logistik(et)ketten

Die Kennzeichnung von Waren und Gebinden ist mehr als nur das Aufbringen von Etiketten, denn erst die Lesbarkeit von Codes und Klarschriften gewährleistet eine fehlerfreie Identifikation von Paletten, Behältern, Kartons oder Kleinsendungen. Dies wiederum erst ermöglicht die schnelle Zustellung an den richtigen Empfänger. Weltweite Standards – geschaffen von Organisationen wie AIM, GS1 oder RAIN – sind die Grundlage der Kennzeichnung und Identifikation von Gütern. Nach einst getrennten Normen und Standards sind in ISO-Normen überführt und für den weltweiten Einsatz zertifiziert. Logistiker betrachten diese Daten und Nummernkreise als Trusted-Data, die es auf effiziente Weise ermöglichen, Wertschöpfungsketten kontinuierlich zu verschlanken und zu verbessern.

Damit aber der elektronische Datenaustausch beispielsweise als Lieferavis an Unternehmen und Zollbehörden automatisch funktionieren kann, sind die Logistikabläufe davon abhängig, dass die Logistik-Etiketten auch gelesen werden können. Halten diese jedoch definierte Spezifikationen beispielsweise hinsichtlich der Kontrastqualität des Etikettendrucks nicht ein, kann es an beliebigen Stellen der logistischen Lieferkette zu Problemen kommen. „No Reads“ verweigern der Ware ihre Identität und machen sie für die IT nicht-existent – ein Problem,

das oft zu Unrecht den Lieferanten der Lesesysteme angelastet wird. Denn nicht der „Überbringer schlechter Nachrichten“ – und nichts anderes ist ein Lesesystem in solch einem Fall – ist der Schuldige, sondern die schlechte Nachricht selbst – spricht die nicht lesbare Kennzeichnung.

Ein Problem, das häufiger auftritt als man denkt: Nach einer Studie von GS1 lagen bei Lagerstichproben 32 Prozent der Barcodes nicht innerhalb der Spezifikation und waren dadurch nicht oder nur schwer lesbar. Ältere oder unzurei-

gen, will man die sichere Identifizierbarkeit gewährleisten. Etikettiersysteme, in denen intelligente Scanner die Parameter der Druckqualität bewerten und so integrierte Validierungs- und Verifikations-Funktionalitäten bereitstellen, können sowohl die Lesbarkeit sicherstellen als auch die definierten Mindest-Qualität von Barcodes nach ISO-Norm bestätigen und dokumentieren. Sie sind in der Lage, die Qualität bereits während des Druckvorgangs oder unmittelbar danach, das heißt vor der Übernahme durch einen Applikator, zu überprüfen.



Alexander Hamer
Product Manager



Logopak Systeme GmbH
Dorfstr. 40
24628 Hartenholm
www.logopak.de

»» **Es reicht nicht aus, Etiketten und Kennzeichnungen erst nach dem Aufbringen auf Lesbarkeit zu kontrollieren und auf eine verlässliche Qualität zu hoffen. Die Prüfung muss vorher erfolgen.** ««

chend parametrisierte Scanner steigen dann bei solchen Barcodes aus – das Logistiketicket „sprengt“ die physische und informationstechnische Logistikkette. Besonders kritisch ist dies für Export-Märkte im Konsumgüterbereich. Bei elektronisch nicht einwandfrei lesbaren Paletten werden diese als kompletter Container vom Zoll retourniert und verursachen kostenintensive Reklamation.

Es reicht aus Sicht reibungsloser Prozessabläufe also nicht aus, Etiketten und Kennzeichnungen erst nach dem Aufbringen auf Lesbarkeit zu kontrollieren und auf eine verlässliche Qualität zu hoffen. Die Prüfung muss vorher erfol-

Schlecht gedruckte Barcodes werden also gar nicht erst auf Produkten oder Paletten angebracht. Dies stellt sicher, dass nur zu 100 Prozent lesbare Logistiketickets in Umlauf gebracht werden.

Wer lesen – beziehungsweise „Was gelesen“ – werden kann, ist in der Logistikkette also klar im Vorteil. Möglichkeiten, dies zu gewährleisten, sind heute Stand der Technik. Das lesbare Etikett ist kein Luxus, sondern eher eine Art „logistische Lebensversicherung“. Die Investition in die Qualität von Logistiketickets ist so mit dem Nützlichen zu verbinden.

ABONNEMENT

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation

ident

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben, Sonderausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Peter Altes, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VWL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage.
Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist.
Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag:
ISSN 1432-3559 ident MAGAZIN, ISSN 1614-046X ident JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die Ident Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in ident unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift ident, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und ident.de sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2017 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Ident Verlag & Service GmbH
LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092
Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de

 **ident.de**